

KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN NĂM 2018-2022

(Ban hành kèm theo Nghị định số 81/2015/NĐ-CP
ngày 18 tháng 9 năm 2015 của Chính phủ)

CÔNG TY TNHH MTV DVCI
QUẬN BÌNH THẠNH
MST: 0303218213

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: 12 /DVCI-KHDA

....., ngày 05 tháng 01 năm 2019

(Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển 05 năm của doanh nghiệp được Ủy ban nhân dân quận Bình Thạnh phê duyệt tại văn bản số 39/UBND-TCKH ngày 04/01/2019)

I. TỔNG QUAN VỀ DOANH NGHIỆP

1. Những sự kiện quan trọng:

- Quyết định số 2883/QĐ-UBND ngày 5/7/2010 của Ủy ban nhân dân Thành phố Hồ Chí Minh về việc phê duyệt đề án chuyển đổi Công ty Dịch vụ công ích quận Bình Thạnh thành công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên.
- Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp công ty trách nhiệm hữu hạn một thành viên số 0303218213, đăng ký lần đầu ngày 14/01/2011; đăng ký thay đổi lần thứ 5 ngày 05/02/2018, nơi cấp Phòng Đăng ký kinh doanh - Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hồ Chí Minh.
- Tên doanh nghiệp: **Công ty TNHH Một thành viên Dịch vụ công ích**

quận Bình Thạnh

+ Tên tiếng nước ngoài: **BINH THANH DISTRICT PUBLIC SERVICES**

COMPANY LIMITED

+ Tên viết tắt: **BTPS CO., LTD**

- Trụ sở : Số 140 Phan Văn Trị, phường 12, quận Bình Thạnh, Tp. HCM
- Vốn điều lệ: 17.257.000.000 đồng.

2. Quá trình phát triển:

2.1. Chức năng, nhiệm vụ và mục tiêu của doanh nghiệp:

2.2. Ngành nghề kinh doanh:

2.2.1. Ngành nghề kinh doanh chính:

- Vệ sinh nhà cửa và các công trình khác (Mã ngành 8129).

Chi tiết: Vệ sinh đô thị;

- Hoạt động quản lý nhà nước trong các lĩnh vực y tế, giáo dục, văn hóa và các dịch vụ xã hội khác (trừ bảo đảm xã hội bắt buộc) (Mã ngành 8412).

Chi tiết: Quản lý nhà thuộc sở hữu nhà nước giao Quận quản lý. Tổ chức ký hợp đồng cho thuê nhà và thu tiền thuê nhà theo quy định của Nhà nước. Tổ chức tiếp nhận, quản lý, điều chỉnh, thu hồi, ... các loại nhà thuộc sở hữu nhà nước, giao nhận, quản lý. Tham gia chương trình giải tỏa và xây dựng bố trí tái định cư theo quy hoạch của thành phố. Quản lý cây xanh, công viên. Quản lý bảo dưỡng và phát triển hệ thống công trình công cộng (nhà vệ sinh, vỉa hè, quản lý hệ thống đèn chiếu sáng dân lập);

- Dịch vụ chăm sóc và duy trì cảnh quan (Mã ngành 8130).

Chi tiết: Tu bổ và phát triển cây xanh, công viên;

- Lắp đặt hệ thống cấp, thoát nước, lò sưởi và điều hòa không khí (Mã ngành 4322).

Chi tiết: Nạo vét cống, kênh rạch và sửa chữa nâng cấp hệ thống thoát nước trên địa bàn quận Bình Thạnh.

- Vận tải hàng hóa bằng đường bộ (Mã ngành 4933)

Chi tiết: Vận tải hàng hóa bằng ô tô chuyên dụng và vận tải hàng hóa bằng phương tiện đường bộ khác (trừ hóa lỏng khí để vận chuyển).

- Xây dựng công trình công ích (Mã ngành 4220).

Chi tiết: Bảo dưỡng và nâng cấp nhà thuộc sở hữu nhà nước giao Quận quản lý. Duy tu bảo dưỡng công trình giao thông theo phân cấp. Đào, tái lập mặt đường, vỉa hè để gắn, dòi đồng hồ nước, sửa bể hệ thống cấp nước;

- Kinh doanh bất động sản, quyền sử dụng đất thuộc chủ sở hữu, chủ sử dụng hoặc đi thuê (Mã ngành 6810).

Chi tiết: Cho thuê nhà ở, mua bán nhà ở, nhận quyền sử dụng đất để xây dựng nhà ở bán hoặc cho thuê, dịch vụ mua bán cho thuê nhà ở.

2.2.2. Ngành nghề kinh doanh khác:

- Xây dựng công trình kỹ thuật dân dụng khác (Mã ngành 4290).

Chi tiết: Thi công xây dựng, sửa chữa các công trình dân dụng và công nghiệp vừa và nhỏ. Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng theo quy hoạch, xây dựng nhà ở để chuyển quyền sử dụng đất. Xây dựng công trình giao thông, công trình công cộng, cơ sở hạ tầng;

- Hoạt động kiến trúc và tư vấn kỹ thuật có liên quan (Mã ngành 7110).

Chi tiết: Tư vấn xây dựng. Đo đạc bản đồ;

- Chuẩn bị mặt bằng (Mã ngành 4312).

Chi tiết: San lấp mặt bằng;

3. Định hướng phát triển:

Tập trung vào các ngành kinh doanh chính, then chốt của công ty. Từng bước hiện đại hóa sản xuất kinh doanh.

Nâng cao năng lực lãnh đạo hiệu quả trong công tác quản lý, điều hành phát huy dân chủ, nâng cao tính tích cực, sáng tạo, năng động của mọi nguồn lực nhằm tiếp tục đổi mới toàn diện, phát triển vững chắc, làm nền tảng để xây dựng công ty trở thành một trong những đơn vị mạnh của thành phố về môi trường đô thị, không ngừng nâng cao đời sống vật chất và tinh thần của người lao động, đóng góp ngày càng lớn cho sự phát triển của thành phố.

II. KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ ĐẦU TƯ PHÁT TRIỂN GIAI ĐOẠN 2018-2022

1. Mục tiêu tổng quát

Giữ vững thương hiệu, đồng thời mở rộng và phát triển đồng bộ các lĩnh vực mà đơn vị đang có ưu thế, tạo nền tảng phát triển một cách ổn định lâu dài và vững chắc, bảo toàn và phát triển vốn, mang lại lợi nhuận tối đa cho công ty, tạo việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động, đóng góp cho ngân sách Nhà nước và phát triển đơn vị ngày càng lớn mạnh.

2. Mục tiêu cụ thể

- Thực hiện tái cơ cấu doanh nghiệp trên các lĩnh vực quản lý, lao động, công nghệ..., xây dựng cơ chế quản lý năng động, từng bước đầu tư đổi mới công nghệ, phát triển quy mô, nâng cao năng lực tài chính, năng lực sản xuất kinh doanh nhằm nâng cao hiệu quả hoạt động hiện nay và trong tương lai, tạo thế mạnh cho đơn vị phát triển.

030
RÁC
MÔ
JCH
NH 7

- Phân đầu tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm đạt từ 3% đến 5% ở các chỉ tiêu về doanh thu, lợi nhuận. Thu nhập bình quân của người lao động tăng phù hợp với tốc độ tăng trưởng bình quân hàng năm.
- Huy động vốn nhàn rỗi của cán bộ công nhân viên trong doanh nghiệp, của cá nhân, của các tổ chức kinh tế trong nước, mở rộng phạm vi hoạt động trong nhiều lĩnh vực nhằm tăng doanh thu, tăng lợi nhuận và phát triển ổn định trong tương lai với phương châm: “Duy trì sản xuất kinh doanh + Phát triển bền vững + Tăng thu nhập”.
- Thực hiện công khai, minh bạch theo nguyên tắc thị trường.
- Một số chỉ tiêu SXKD:

S	Chỉ tiêu	Đơn vị tính	Năm 2018	% so với năm 2017	Năm 2019	% so với năm 2018	Năm 2020	% so với năm 2019	Năm 2021	% so với năm 2020	Năm 2022	% so với năm 2021
1	Tổng số lao động	Người	410		380		400		410		410	
2	Tổng quỹ lương	Tr.đ	46.445		45.190		49.920		52.693		53.726	
3	Tiền lương BQ	Tr.đ/ng/th	9,44		9,91		10,40		10,71		10,92	
4	Tổng doanh thu	Tr.đ	179.986	100%	189.439	105%	195.122	103%	200.976	103%	209.015	104%
5	Tổng chi phí	Tr.đ	170.243		179.000		184.195		189.721		197.310	
6	Lợi nhuận	Tr.đ	9.743	106%	10.439	107%	10.927	105%	11.255	103%	11.705	104%
7	Tỷ suất lợi nhuận/doanh thu	%	5,2		5,4		5,6		5,6		5,6	
8	Lợi nhuận sau thuế	Tr.đ	7.749		8.351		8.742		9.004		9.364	

3. Kế hoạch triển khai

Trong giai đoạn 2015-2020, trước mắt đơn vị tập trung ổn định tổ chức, kiện toàn bộ máy, nâng cao năng lực quản lý đáp ứng điều kiện mới, phát huy tính tự chủ, năng động để tham gia đấu thầu các gói thầu mà đơn vị có thể mạnh như : quét - thu gom rác, duy tu công viên cây xanh, duy tu hệ thống cống – hầm ga,... tập trung nguồn vốn đầu tư trang thiết bị thu gom, phương tiện vận chuyển, phục vụ kế hoạch thu gom vận chuyển rác; đầu tư thêm máy móc, thiết bị để tạo tiền đề phát triển mạnh lĩnh vực xây dựng cơ bản.

Đơn vị tập trung toàn bộ nguồn lực đầu tư phát triển bền vững các lĩnh vực mà đơn vị đang có lợi thế cạnh tranh như: quét thu gom và vận chuyển rác, phân loại rác tại nguồn, rác y tế, duy tu bảo quản và phát triển mạng lưới công viên cây xanh, khôi phục sửa chữa lắp đặt mới hệ thống thoát nước, vét rác kênh rạch, xây dựng cơ bản, các công trình cơ sở hạ tầng.

Tổng doanh thu trong giai đoạn 2018-2022, đơn vị phấn đấu mỗi năm tăng từ 3% - 5% dựa trên cơ sở những hoạt động chính như sau:

– **Doanh thu từ hoạt động công ích:**

- + Hoạt động nạo vét cống – hầm ga: đơn vị sẽ tiếp nhận duy tu hệ thống thoát nước tại các dự án nhà ở khu dân cư Bình Hòa, Phường 13 quận Bình Thạnh của Công ty Cổ phần thế kỷ 21, Công ty Xây dựng và Dịch vụ Nhà đất Quận 10, Công ty Cổ phần KDN Đại Phúc (Khu ABC, Ao Sen, A92-93), Công ty Đầu tư kinh doanh nhà Thành phố, Công ty Cổ phần Địa ốc Sài Gòn, Công ty Kinh doanh nhà Nhật Thành.
- + Hoạt động vét rác trên kênh rạch: Hiện nay, đơn vị đang thực hiện vét rác tại một số tuyến rạch do quận quản lý, trong giai đoạn 2018-2022, đơn vị sẽ đề xuất tiếp nhận tiếp nhận thêm một số tuyến rạch trên địa bàn quận hiện do thành phố quản lý. Thực hiện các hoạt động dọn dẹp vệ sinh và khơi thông dòng chảy hệ thống thoát nước, ngăn chặn nguy cơ bùng phát dịch muỗi tại các tuyến rạch, góp phần nâng cao chất lượng vệ sinh môi trường và tạo mỹ quan đô thị trên địa bàn Quận.
- + Duy tu khoán quản lý, duy tu ngoài khoán: Cùng với sự phát triển của các khu dân cư mới trên địa bàn thì hệ thống hạ tầng cũng được phát triển và mở rộng, do đó khối lượng duy tu các tuyến đường, biển báo, dậm vá vỉa hè ... cũng tăng

theo.

- + Vận chuyển rác: Sự phát triển kinh tế và xã hội, tốc độ đô thị hóa cao đi cùng với sự gia tăng khối lượng rác thải sinh hoạt. Do đó, việc vận chuyển khối lượng rác về các bãi đổ cũng tăng.
- + Hoạt động quét – thu gom rác: Hiện nay, hoạt động này đang triển khai thực hiện đối với những khu dân cư hiện hữu trên địa bàn nhưng chưa được triển khai đối với các khu dân cư mới đã và đang hình thành trên địa bàn. Đơn vị sẽ đề xuất các ban ngành chức năng có liên quan sớm tiếp nhận hạ tầng để triển khai thực hiện đồng bộ
- + Công viên cây xanh, mé nhánh cây xanh: Duy tu đạt chất lượng tốt đối với các mảng xanh, băng kết, công viên hiện đơn vị đang thực hiện, nâng cao hiệu quả công tác duy tu công viên cây xanh theo hướng chuyên môn hóa. Bên cạnh đó, tập trung nghiên cứu thị trường, mở rộng tìm kiếm thêm đối tượng khách hàng, phát triển dịch vụ chăm sóc cây và mé nhánh cây đối với hộ gia đình và các dự án mới đã và đang hình thành trên địa bàn. Đẩy mạnh hợp tác đầu tư với các đơn vị chuyên ngành về công viên cây xanh.

– **Doanh thu hoạt động kinh doanh:**

- + Xây dựng cơ bản: Đơn vị sẽ chú trọng mở rộng và phát triển hoạt động này bằng việc tích cực liên hệ các chủ đầu tư để tham gia ngay từ giai đoạn chuẩn bị đầu tư, xây dựng chiến lược giá dự thầu sát đúng giá thị trường để có nhiều cơ hội trúng thầu các công trình như xây dựng và sửa chữa các công trình trung tâm thương mại, nhà dân, công ty.... Tích cực liên hệ với các chủ đầu tư để tham gia ngay giai đoạn chuẩn bị đầu tư, xây dựng chiến lược giá dự thầu sát đúng giá thị trường để có nhiều cơ hội trúng thầu.
- + Thu lệ phí vệ sinh: Đẩy mạnh việc mở rộng thu gom rác hộ dân trên địa bàn quận. Tìm kiếm, thương thảo ký kết hợp đồng thu gom rác đối với các đối tượng ngoài hộ gia đình bao gồm các cơ quan, xí nghiệp, trường học, chợ, siêu thị,... trên địa bàn quận. Mở rộng và phát triển dịch vụ vệ sinh công nghiệp ngày càng quy mô và đạt chuẩn.

Cùng với việc kiểm soát chi phí chặt chẽ, hợp lý, đơn vị phấn đấu lợi nhuận mỗi năm tăng từ 3% - 7%. Theo đó, tỷ suất lợi nhuận/doanh thu mỗi năm mỗi năm đều đảm bảo trên 5%.

TY
HOU
HVI
ĐNC
N
HAN
TP.1

4. Các giải pháp thực hiện

4.1. Giải pháp về tài chính

Việc sử dụng vốn hiệu quả sẽ giảm được chi phí và tăng lợi nhuận cho doanh nghiệp. Vì vậy, để nâng cao hiệu quả sử dụng vốn, cần:

- + Đối với tài sản cố định: nên định kỳ đánh giá lại TSCĐ để xác định đúng giá trị TSCĐ ở từng thời điểm làm cơ sở cho việc tính đúng, tính đủ chi phí khấu hao vào giá thành và lợi nhuận trong kỳ, việc mua sắm TSCĐ cần có kế hoạch đồng bộ, tránh tình trạng đầu tư tràn lan, thiếu trọng điểm; cần ưu tiên đầu tư TSCĐ nhằm hiện đại hóa máy móc thiết bị phục vụ công tác. Tuy nhiên, việc đầu tư này phải phù hợp với năng lực và khả năng tài chính của doanh nghiệp, điều kiện thị trường... Đối với các TSCĐ quá cũ kỹ, cần mạnh dạn thanh lý và thay thế bằng những máy móc thiết bị tạo ra năng suất và hiệu quả cao.
- + Kiểm soát tình hình công nợ. Các khoản nợ tồn đọng nhiều sẽ ảnh hưởng đến uy tín của doanh nghiệp và làm cho hoạt động kinh doanh kém hiệu quả, bởi tình hình công nợ ảnh hưởng đến khả năng thanh toán và hiệu quả sử dụng vốn.
- + Đơn vị tiếp tục phát triển các hoạt động SXKD có lãi, bảo toàn và phát triển vốn của Chủ sở hữu đầu tư tại đơn vị nhằm tăng doanh thu, lợi nhuận, nâng cao thu nhập và đời sống cho người lao động, thực hiện đầy đủ nghĩa vụ với ngân sách Nhà nước, hoàn thành các nhiệm vụ do chủ sở hữu giao.
- + Hoàn thiện các quy chế quản lý tài chính nội bộ, quản lý công nợ, tiết giảm chi phí, hạ giá thành sản phẩm dịch vụ, hạ giá thành xây lắp, tăng năng lực cạnh tranh.
- + Đánh giá hiệu quả các dự án đầu tư, bảo đảm nguồn tài chính phục vụ cho hoạt động SXKD của doanh nghiệp giai đoạn 2018 – 2022.
- + Tận dụng nguồn vốn sẵn có và huy động thêm các nguồn vốn khác bằng nhiều hình thức như: vay vốn, vốn liên doanh, vốn tín dụng, thuê tài chính... để tham gia thực hiện các hoạt động SXKD của đơn vị.
- + Quản lý tốt các khoản nợ phải thu, phải trả để không xảy ra tình trạng thất thoát vốn; quản lý có hiệu quả các khoản chi phí bằng kế hoạch chi theo thời gian (tháng, quý, năm) và chi theo thực tế phát sinh (hạng mục công trình thực hiện).

4.2. Giải pháp về sản xuất, công nghệ kỹ thuật

Cách mạng khoa học công nghệ đã chuyển đổi một cách căn bản, toàn diện các hoạt động sản xuất kinh doanh từ sử dụng sức lao động thủ công là chủ yếu sang sử dụng các phương tiện, phương pháp tiên tiến hiện đại để tạo ra năng suất lao động cao, cụ thể:

- + Trang bị máy móc thiết bị mới, ứng dụng khoa học kỹ thuật để giảm chi phí, hạ giá thành, nâng cao năng lực cạnh tranh.
- + Nâng cao năng suất lao động, chất lượng quét, thu gom rác đảm bảo vệ sinh đường phố luôn sạch đẹp, mỹ quan.
- + Liên hệ với các Phường trên địa bàn Quận mở rộng công tác thu gom rác hộ dân.
- + Nâng cao chất lượng vận chuyển rác, đảm bảo rác không bị tồn đọng trong ngày, không gây ô nhiễm môi trường xung quanh và trong cộng đồng dân cư trên địa bàn Quận Bình Thạnh.
- + Nâng cao chất lượng chăm sóc bảo dưỡng cây xanh công viên, tiểu đảo, trồng mới đảm bảo cảnh quan đô thị luôn sạch đẹp.
- + Đầu tư thêm các xe ép rác phục vụ công tác thu gom, vận chuyển rác và xe thu gom, vận chuyển bùn đất nạo vét.
- + Mở rộng, liên kết với các doanh nghiệp của địa bàn kế cận trong công tác vận chuyển rác để tăng sản lượng.

Bên cạnh đó, cập nhật và ứng dụng các phần mềm tin học trong công tác điều hành quản lý về hành chính kế toán, tiết kiệm thời gian các quy trình, thủ tục hành chính rườm rà.

4.3. Giải pháp về marketing

Marketing đóng một vai trò quan trọng trong việc triển khai kế hoạch của doanh nghiệp ở nhiều phương diện. Các nhà quản trị phải thường xuyên thu thập thông tin và phân tích các yếu tố nội bộ nhằm xác định rõ các ưu nhược điểm của doanh nghiệp dựa trên cơ sở so sánh với các doanh nghiệp khác trong ngành và qua kết quả hoạt động của doanh nghiệp qua từng giai đoạn, đưa ra các biện pháp hạn chế các nhược điểm, phát huy các ưu điểm để đạt hiệu quả tối đa.



Sự cạnh tranh của các doanh nghiệp hoạt động đặc thù trong lĩnh vực cung cấp các sản phẩm công ích chủ yếu trên các phương diện chất lượng dịch vụ và thời gian đáp ứng yêu cầu (thường xuyên, đột xuất). Do đó, đơn vị cần chú trọng duy trì và nâng cao chất lượng dịch vụ. Đây là phương thức marketing hiệu quả nhất, thực tế nhất và ít tốn chi phí nhất. Mỗi cán bộ công nhân viên đều có trách nhiệm quảng bá thương hiệu Công ty thông qua tác phong làm việc chuyên nghiệp, chất lượng thực hiện công việc trong mỗi dự án, công trình thi công góp phần nâng cao và duy trì thương hiệu mạnh.

Marketing thông qua hình thức quảng cáo trên các phương tiện thông tin đại chúng cũng là một cách tiếp cận khách hàng hiệu quả, tuy nhiên chi phí thực hiện khá cao, đơn vị cần cân nhắc hiệu quả thực tế hoạt động này mang lại trước khi thực hiện.

Công khai hóa thông tin trong quản trị doanh nghiệp cũng là một hình thức marketing hiệu quả, một cơ chế công bố thông tin tốt là cơ sở để thu hút vốn và tạo niềm tin cho các nhà đầu tư.

4.4. Giải pháp về nguồn nhân lực

Nhằm đáp ứng yêu cầu phát triển bền vững của đơn vị, tập trung vào chất lượng nguồn nhân lực, tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, tránh chồng chéo, đề cao trách nhiệm cá nhân như:

- + Nâng cao vai trò, trách nhiệm và tính gương mẫu trong công việc của người đứng đầu.
- + Tiếp tục bổ sung, hoàn thiện các nội quy, quy chế, quy định của Công ty. Xây dựng mối quan hệ liên thông, hiệu quả giữa các Phòng, Ban, Đội không để xảy ra tình trạng đùn đẩy, né tránh công việc được giao.
- + Bố trí sắp xếp lại lao động chuyên môn nghiệp vụ phù hợp đáp ứng cho quá trình Cổ phần hóa và điều kiện đấu thầu các sản phẩm công ích trong tương lai (tránh để thiếu mà thừa), đào tạo lại lực lượng lao động tại chỗ. Đơn vị cần có nhiều chính sách (lương, thưởng, chế độ chính sách,...) nhằm thu hút nguồn nhân lực chất lượng làm việc cho công ty. Bố trí công việc đúng người, đúng việc nhằm khai thác tối đa khả năng sáng tạo của từng người lao động; tạo môi trường làm việc chuyên nghiệp nhưng không thiếu phần thân thiện, tập trung phát triển văn hóa doanh nghiệp
- + Nâng cao ý thức, trách nhiệm của người lao động, nhất là lãnh đạo các bộ

phận chủ chốt; hoàn thành nhiệm vụ được giao, nói phải đi đôi với làm và làm việc có hiệu quả. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá mức độ hoàn thành chức trách, nhiệm vụ được giao.

- + Xây dựng quy chế trả lương và thưởng cho người lao động, đảm bảo phù hợp theo năng lực, trình độ và hiệu suất công tác của từng cán bộ và lao động trong đơn vị; xây dựng chính sách tuyển dụng, đào tạo, duy trì và phát triển nguồn nhân lực công khai, phù hợp, hiệu quả.
- + Công ty tổ chức đánh giá lại đội ngũ cán bộ quản lý theo từng thời kỳ, tiếp tục hoàn thiện bộ máy quản lý đến các bộ phận trực tiếp theo hướng gọn nhẹ, phù hợp với cơ chế kinh doanh; sắp xếp và bố trí lại nhân sự chuyên môn nghiệp vụ theo chuyên ngành phù hợp khả năng, sở trường đáp ứng yêu cầu năng lực tham gia dự thầu các sản phẩm công ích và thi công xây dựng.
- + Khuyến khích cán bộ công nhân viên học tập nâng cao trình độ chuyên môn nghiệp vụ.

Trên đây là Kế hoạch sản xuất kinh doanh và đầu tư phát triển giai đoạn 2018-2022 của Công ty TNHH MTV Dịch vụ công ích quận Bình Thạnh./.

Nơi nhận:

- Bộ Kế hoạch và Đầu tư;
- Ủy ban nhân dân Thành phố HCM;
- Ủy ban nhân dân quận Bình Thạnh;
- HĐTV Công ty;
- Lưu VT, KHDA.

KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC



(Handwritten signature)
Nguyễn Ngọc Nga

